

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2128)

截至2021年6月30日止六個月 中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2021年6月30日止六個月的綜合財務業績。

摘要

與截至2020年6月30日止六個月的財務業績相比：

- 收入增加28.1%至人民幣147.23億元
- 毛利增加29.4%至人民幣43.74億元
- 期內溢利增加28.3%至人民幣17.79億元
- 每股基本盈利為人民幣0.59元，增幅為31.1%
- 宣派截至2021年6月30日止六個月之中期股息每股12港仙

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2021年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2021年	2020年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
附註			
收入	3	14,723,265	11,491,884
銷售成本		<u>(10,349,464)</u>	<u>(8,112,185)</u>
毛利		4,373,801	3,379,699
其他收入、收益及利益	3	368,691	197,122
銷售及分銷開支		(661,499)	(497,124)
行政開支		(794,885)	(607,223)
金融及合約資產的減值虧損		(88,075)	(13,637)
其他開支		(804,860)	(543,145)
融資成本	4	(256,045)	(246,195)
分佔聯營公司業績		122,180	49,153
分佔一間合營企業業績		<u>782</u>	<u>956</u>
除稅前溢利	5	2,260,090	1,719,606
所得稅開支	6	<u>(480,881)</u>	<u>(333,249)</u>
期內溢利		<u>1,779,209</u>	<u>1,386,357</u>
其他全面收益／(開支)			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具的公允價值變動		1,187	26,434
分佔一間聯營公司的其他全面收益(稅後淨額)		3,891	12,800
折算外幣報表產生的匯兌差額		<u>(246,825)</u>	<u>26,062</u>
		<u>(241,747)</u>	<u>65,296</u>

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)

其後不會重新歸類至損益的項目：

按公允價值計入其他全面收益的股本
工具的公允價值變動

<u>63,541</u>	<u>(73,792)</u>
---------------	-----------------

期內其他全面開支

<u>(178,206)</u>	<u>(8,496)</u>
------------------	----------------

期內全面收益總額

<u>1,601,003</u>	<u>1,377,861</u>
------------------	------------------

以下應佔期內溢利：

本公司擁有人
非控制權益

<u>1,814,284</u>	<u>1,388,017</u>
<u>(35,075)</u>	<u>(1,660)</u>

<u>1,779,209</u>	<u>1,386,357</u>
------------------	------------------

以下應佔期內全面收益總額：

本公司擁有人
非控制權益

<u>1,666,229</u>	<u>1,335,201</u>
<u>(65,226)</u>	<u>42,660</u>

<u>1,601,003</u>	<u>1,377,861</u>
------------------	------------------

本公司擁有人應佔每股盈利

基本及攤薄

8	<u>人民幣0.59元</u>	<u>人民幣0.45元</u>
----------	-----------------	-----------------

簡明綜合財務狀況表

於2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		11,049,125	9,900,108
使用權資產		2,131,187	2,036,052
投資物業		6,994,014	6,973,570
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金		1,571,803	1,599,016
商譽		452,192	381,408
其他無形資產		434,942	380,929
於聯營公司的權益		2,599,119	2,035,171
於一間合營企業的權益		12,305	11,523
其他金融資產	9	2,366,937	2,681,006
應收借款	10	112,921	139,584
其他非流動資產		185,503	122,299
合約資產		76,323	78,411
總計			

		2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨額		<u>3,709,921</u>	<u>3,610,209</u>
資產總額減流動負債		<u>31,864,756</u>	<u>30,469,180</u>
非流動負債			
借款	14	8,919,087	8,082,154
可換股貸款	15	250,483 Tm <0319>Tj 1.225 0 Td	

附註：

1.1 編製基準

本集團截至2021年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表乃根據上市規則附錄16的適用披露規定及香港會計師公會所頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產及其他金融負債除外。本簡明綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

本簡明綜合財務報表乃按與本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用相同的會計政策及編製基準編製，惟如下文附註1.2所披露，已採用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，亦包括香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）除外。

本簡明綜合財務報表並不包括規定於本集團年度綜合財務報表載列的一切資料及披露事項，應與本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本期間的簡明綜合財務報表內首次應用下列經修訂準則。

香港財務報告準則第16號修訂本 2019冠狀病毒病相關租金優惠
香港財務報告準則第9號、~~香港~~ 金融工具計量及第39號、~~香港~~ 財務報告準則第

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

- (i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；
- (ii) 西南地區，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；
- (iii) 華中，包括湖北省、江西省及河南省；
- (iv) 華東，包括上海市、江蘇省、浙江省及安徽省；
- (v) 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；
- (vi) 西北地區，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾自治區；
- (vii) 東北地區，包括遼寧省、吉林省及黑龍江省；及
- (viii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其穩省評省江

截至2021年及2020年6月30日止六個月，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜合
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	

華南 西南地區 華

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	截至2021年6月30日止六個月			截至2020年6月30日止六個月		
	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自客戶合約的收入：						
銷售貨品	13,816,689	–	13,816,689	10,929,988	–	10,929,988
裝修及安裝工程合約收入	–	668,076	668,076	–	356,190	356,190
環境工程及其他相關服務收益	–	134,541	134,541	–	149,219	149,219
小計	<u>13,816,689</u>	<u>802,617</u>	<u>14,619,306</u>	<u>10,929,988</u>	<u>505,409</u>	<u>11,435,397</u>
金融服務收益			49,551			14,524
物業租賃及其他相關服務			<u>54,408</u>			<u>41,963</u>
總計			<u>14,723,265</u>			<u>11,491,884</u>

按地理位置劃分：

	截至2021年6月30日止六個月			截至2020年6月30日止六個月		
	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自客戶合約的收入：						
中國內地	13,414,272	797,124	14,211,396	10,622,909	501,904	11,124,813
中國境外	<u>402,417</u>	<u>5,493</u>	<u>407,910</u>	<u>307,079</u>	<u>3,505</u>	<u>310,584</u>
小計	<u>13,816,689</u>	<u>802,617</u>	<u>14,619,306</u>	<u>10,929,988</u>	<u>505,409</u>	<u>11,435,397</u>
金融服務收益			49,551			14,524
物業租賃及其他相關服務			<u>54,408</u>			<u>41,963</u>
總計			<u>14,723,265</u>			<u>11,491,884</u>

其他收入、收益及利益

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行利息收益	52,927	58,020
其他金融資產的利息收益	1,746	4,659
利息收益總額	54,673	62,679
政府補助及補貼	35,469	19,848
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益	205,307	—
其他金融負債公允價值變動利益	2,814	54,151
投資收益	2,566	206
出售一間附屬公司所得利益	—	454
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的利益	—	7,571
銷售原材料所得利益	36,439	4,129
終止使用權資產所得利益	396	—
議價收購所得利益	463	—
租賃收益	9,177	15,004
其他	21,387	33,080
	368,691	

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	9,777,403	7,747,703
裝修及安裝工程直接成本	471,732	275,882
環境工程及其他相關服務直接成本	77,973	75,677
金融服務直接成本	5,360	597
物業租賃及其他相關服務直接成本	16,996	12,311
撇減存貨至可變現淨值淨額	—	15
物業、廠房及設備折舊	549,596	419,024
使用權資產折舊	52,345	50,650
其他無形資產攤銷	14,675	10,713
折舊及攤銷總額	616,616	480,387
研發成本	603,281	366,818
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的虧損／(利益)	7,106	(7,571)
物業、廠房及設備減值	21,720	33,350
投資物業公允價值變動虧損	85,768	—
視作出售聯營公司虧損	56,670	—
出售一間聯營公司虧損	—	295
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動 (利益)／虧損	(205,307)	39,437
其他金融負債公允價值變動利益	(2,814)	(54,151)
議價收購所得利益	(463)	—
以股本付款之購股權開支	2,687	—
合約資產減值淨額	2,337	—
貿易應收款項及票據減值淨額	84,372	7,512
預付款減值淨額	1,448	5,774
其他應收款項減值淨額	1,366	6,125
匯兌差異淨額	24,834	93,646

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
中國		

香港利得稅

香港利得稅乃就於香港產生的估計應課稅溢利按法定稅率16.5%(截至2020年6月30日止六個月：16.5%)計算。鑑於本集團於期內並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備(截至2020年6月30日止六個月：無)。

中國企業所得稅

本集團以相關現有法律、詮釋及慣例為基準，就兩個期間的應課稅溢利按適用稅率計算中國內地業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個期間合乎高新技術企業資格，可享15%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區的所得稅項

本集團就其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在的司法權區現行慣例的適用稅率計算。

7. 股息

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	港元 每股	千港元	港元 每股	千港元
2020年已付末期股息 (2020年：2019年已付 末期股息)	—	—	0.28	868,677
2020年已宣派末期股息 減：贖回 股	0.38	1,178,919	—	—

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

根據以下各項計算每股基本及攤薄盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司擁有人應佔溢利	<u>1,814,284</u>	<u>1,388,017</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
股份		
已發行普通股加權平均數	3,102,418,400	3,102,418,400
股份獎勵計劃所持股份加權平均數	<u>(22,991,000)</u>	<u>(22,991,000)</u>
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司已發行普通股經調整加權平均數	<u>3,079,427,400</u>	<u>3,079,427,400</u>

本集團於截至2021年及2020年6月30日止六個月均無已發行的潛在攤薄普通股。

9. 其他金融資產

		2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
	附註		
非流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：			
於香港上市債務證券	(i)	31,098	29,724
按公允價值計入其他全面收益的股本工具：			
於中國上市股本證券		676,159	853,576
於香港上市股本證券		647,316	551,520
非上市股本證券		714,737	485,319
		2,038,212	1,890,415
按公允價值計入損益的股本工具：			
非上市股本證券	(ii)	53,345	53,958
於中國上市股本證券		—	446,196
於英國上市股本證券	(iii)	227,434	241,983
		280,779	742,137
按公允價值計入損益的基金：			
股票型基金		16,848	18,730
		2,366,937	2,681,006
流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：	(i)		
於香港上市債務證券		6,540	24,915
按公允價值計入損益的債務工具：			
非上市債務證券	(iv)	47,050	—
		53,590	24,915
		2,420,527	2,705,921

以下為融資租賃服務應收款項的信貨質素分析：

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
未逾期	7,936	19,804
已逾期	<u>126,999</u>	<u>123,999</u>
	<u>134,935</u>	<u>143,803</u>

該應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

融資租賃服務客戶現金按金乃基於租賃合約全部價值的若干百分比預先收取。於租賃合約屆滿以及客戶履行所有相關責任及義務後，該現金按金將會全部退還。現金按金結餘亦可用於結算相應租賃合約

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。各客戶的信用期限一般為365天內。

該等應收款項按介乎9.60%至18.00%(2020年12月31日：9.72%至16.20%)的年利率計息。

若干供應鏈融資服務應收款項人民幣146,478,000元(2020年12月31日：人民幣125,660,000元)以若干公司權益及個人擔保作抵押。

11. 存貨

202

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預收方式結算更改為授予一般一個月或以上的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預收方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新及短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
不多於3個月	1,577,270	1,690,927
3個月以上至6個月	679,420	741,507
6個月以上至12個月	1,155,039	939,601
1年以上至2年	813,325	392,035
2年以上至3年	152,086	74,378
3年以上	28,797	11,746
	<u>4,405,937</u>	<u>3,850,194</u>

本集團致力嚴格控制其尚未償還應收款項，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審查逾期結餘。鑑於以上所述及本集團的貿易應收款項及票據與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中信貸風險。

13. 貿易應付款項及票據

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	1,739,326	1,657,654
應付票據	<u>3,533,197</u>	<u>4,020,554</u>
	<u>5,272,523</u>	<u>5,678,208</u>

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
不多於3個月	3,709,693	3,752,988
3個月以上至6個月	1,386,473	1,705,250

附註：

(a) 本集團借款的實步款的實步儀豬絨率豬絨仆髡樗香潘曉步樗



附註：

- (a) 於2019年5月6日，本集團的全資附屬公司與工銀國際投資管理有限公司訂立可換股貸款融資協議，本金總額為100,000,000美元(相當於約人民幣684,025,000元)(「可換股貸款」)。該等可換股貸款按年利率3.40%加倫敦銀行同業拆借利率計息。於2019年5月22日，本集團提取60,000,000美元(相當於約人民幣410,415,000元)及於2019年11月29日提取40,000,000美元(相當於約人民幣279,489,000元)。到期日分別為2022年5月21日及2022年11月28日。
- (b) 可換股貸款包含債務及權益兩個部分。兩個部分的初始公允價值乃按提取時的所得款項總額釐定。債務部分之初始公允價值減已分配交易成本乃經考慮可換股貸款的條款及條件後，於提取日期根據蒙特卡羅模式及二項式期權定價模型估算為55,799,000美元(相當於約人民幣381,681,000元)及36,982,000美元(相當於約人民幣258,432,000元)。於其後期間，債務部分採用實際利率法按攤銷成本計量。餘下金額減已分配交易成本(即權益部分的價值)為4,001,000美元(相當於約人民幣27,605,000元)計入可換股貸款權益儲備。

16. 股本

	2021年6月30日	2020年12月31日
法定：		
20,000,000,000 (2020年12月31日：		
20,000,000,000)股每股面值0.05港元的普通股	<u>1,000,000,000 港元</u>	<u>1,000,000,000 港元</u>
已發行及繳足：		
3,102,418,400 (2020年12月31日：		
3,102,418,400)股每股面值0.05港元的普通股	<u>155,120,920 港元</u>	<u>155,120,920 港元</u>
等值於	<u>人民幣135,344,000元</u>	<u>人民幣135,344,000元</u>

17. 承擔

於報告期末，本集團擁有以下資本承擔：

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
已訂約但尚未撥備：		
土地、物業、廠房及設備和投資物業	<u>2,875,781</u>	<u>2,404,045</u>

企業簡介

中國聯塑集團控股有限公司(香港聯交所股份代號：2128)是中國內地領先的大型建材家居產業集團。中國聯塑是恒生綜合中型股指數成份股之一，並獲納入為港股通股份及MSCI中國指數成分股之一。經過30多年的長足發展，本集團從塑料管道、建材家居、環保、供應鏈服務平台等領域為人們提供優質的產品和服務，快速成長為建材家居行業的佼佼者、行業的標杆。

目前，本集團已建立了超過30個先進的生產基地，分佈於中國18個省份及海外國家。本集團擁有覆蓋全國的廣泛分銷網絡，與2,512名的獨立獨家一級經銷商建立長期戰略合作關係，能夠及時及高效地為客戶提供優質豐富的產品和專業的服務。作為中國建材家居領域產品體系最為齊全的生產商之一，中國聯塑提供過萬種優質產品，並廣泛應用於家居裝修、民用建築、市政給水、排水、電力通訊、燃氣、消防、環境保護、農業及海洋養殖等領域。



管理層討論及分析

市場概況

2020年，中國政府就新型冠狀病毒肺炎(「新冠肺炎」)疫情出台一系列防控措施，並成功控制疫情蔓延，國內各項生產活動和消費活動於下半年都得以全面恢復和穩步增長，帶動2021年年初中國整體經濟持續復蘇。據國家統計局公佈的資料顯示，2021年上半年國內生產總值達至人民幣53.2萬億元，同比增長12.7%，顯示出中國經濟復蘇勢頭強勁。此外，「十四五」規劃開局之始，為適應當前社會經濟發展階段和轉型需求，中國政府加快實施「兩新一重」(即新型基礎設施、新型城鎮化、重大工程)建設，包括大力發展數字產業和基礎設施。

收入按業務劃分

截至6月30日 止六個月	收入			佔總收入 %	
	2021 人民幣百萬元	2020 人民幣百萬元	變動	2021	2020
塑料管道系統	12,574	10,141	24.0%	85.4%	88.2%
建材家居產品	1,258	743	69.3%	8.5%	6.5%
其他 [#]	891	608	46.5%	6.1%	5.3%
總計	<u>14,723</u>	<u>11,492</u>	<u>28.1%</u>	<u>100.0%</u>	100.0%

業務回顧與展望

塑料管道系統

承接國內後疫情的經濟復蘇，2021年上半年，中國企業加速生產，推動中國製造業明顯回升，表明國內經濟恢復的動力正在增強。本集團持續技術創新，積極開發新產品及新技術配合市場需求，積極把握「兩新一重」及刺激經濟政策所帶來的機會，提高塑料管道及管件的產品銷量，令該業務保持穩健增長。

收入按地區劃分

截至6月30日 止六個月	收入			佔收入%	
	2021 人民幣百萬元	2020 人民幣百萬元	變動	2021	2020
華南	6,580	5,555	18.4%	52.3%	54.8%
華南以外地區	5,670	4,433	27.9%	45.1%	43.7%
中國境外	324	153	111.2%	2.6%	1.5%
總計	12,574	10,141	24.0%	100.0%	100.0%

收入按產品應用劃分

截至6月30日 止六個月	收入			佔收入%	
	2021 人民幣百萬元	2020 人民幣百萬元	變動	2021	2020
供水	4,866	3,939	23.5%	38.7%	38.9%
排水	4,681	3,899	20.1%	37.2%	38.4%
電力供應及通訊	2,188	1,718	27.3%	17.4%	17.0%
燃氣輸送	200	156	27.9%	1.6%	1.5%
其他 [#]	639	429	49.1%	5.1%	4.2%
總計	12,574	10,141	24.0%	100.0%	100.0%

[#] 「其他」包括農用、地暖及消防。

於報告期內，塑料管道系統業務表現平穩，增長持續。塑料管道系統業務的收入增加24.0%至人民幣125.74億元(2020年上半年：人民幣101.41億元)，佔本集團總收入的85.4%(2020年上半年：88.2%)。

按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項

	平均售價			銷量			收入		
	2021	2020		2021	2020		2021	2020	
截至6月30日止六個月	人民幣元	人民幣元	變動	噸	噸	變動	人民幣百萬元	人民幣百萬元	變動
PVC產品	9,076	7,789	16.5%	861,083	829,524	3.8%	7,815	6,461	21.0%
非PVC產品 [#]	15,051	14,577	3.3%	316,219	252,474	25.2%	4,759	3,680	29.3%
總計	10,681	9,373	14.0%	1,177,302	1,081,998	8.8%	12,574	10,141	24.0%

[#] 「非PVC」塑料管道及管件主要是PE或PP-R製。

於報告期內，塑料管道系統銷量增加8.8%。產品物料方面，PVC產品的銷量增加3.8%至861,083噸(2020年上半年：829,524噸)，非PVC產品的銷量則增加25.2%至316,219噸(2020年上半年：252,474噸)。銷售PVC產品及非PVC產品所得的收入分別增加21.0%至人民幣78.15億元(2020年上半年：人民幣64.61億元)及增加29.3%至人民幣47.59億元(2020年上半年：人民幣36.80億元)。

本集團發揮規模經濟效益，實施有效的採購策略，控制原材料和生產成本，並施行合理的售價調整，使毛利率維持在可持續的水平。本集團塑料管道系統的平均售價上調14.0%至每噸人民幣10,681元(2020年上半年：每噸人民幣9,373元)，塑料管道系統業務的毛利率達29.7%(2020年上半年：29.7%)。

為加快產業的轉型升級，深化新一代資訊技術與製造業的結合，本集團正逐步在全國生產基地，升級打造「物聯網、智能控制和自動化生產」為一體的智能工廠。本集團於2020年已先後在江西、湖南、雲南、河南及陝西等基地投入建設智能工廠，實現產品的智能製造，提質增效。於報告期內，本集團成功進一步提升整體產能。本集團塑料管道系統生產的年度設計產能由2020年底的303萬噸擴至313萬噸，期內產能使用率達80.5%。

此外，中國聯塑積極參與國家「新基建」，深化佈局智能製造，提高產能，為實現高品質發展增添新引擎。本集團分別於甘肅、四川、廣西及廣東計劃擴建或興建生產基地。特別是，本集團將投資在甘肅興建的智能化、高科技綠色環保建材生產基地，是本集團在全國戰略佈局中非常重要的一個環節，也是加速開發西北市場的一個關鍵節點。項目達產後，塑料管道的年銷量約10至15萬噸。至於廣東的數字化智能工廠的啟動，為智能製造及高品質發展注入強勁動能，並預示著中國聯塑不斷深耕塑料管道系統主業，發展現代農業，拓寬建材家居產業。隨著5G技術的逐步普及，工業互聯網、智能製造的再度升級，製造業發展將迎來新一輪的變革。未來，中國聯塑將持續進行自動化、智能化的探索和改造，推動產業數位升級，率領傳統製造產業向數字化、智能化發展，從各個方面提高企業的經營管理效率，降本提質增效。

本集團堅信創新驅動才有突破，為了增強自主創新研發能力，擁有企業核心發展力，本集團設有了具備國際水準的研發中心，並組成一支超過千人的專業科研隊伍，為中國聯塑創新技術，打造企業核心競爭力提供了強而有力的智力支撐。

於報告期內，本集團致力全方位擴展塑料管道及管件的應用層面，積極開拓農業板塊業務，一方面豐富收入來源，另一方面擴大市場佔有率，帶動業務銷售增長。2021年下半年，本集團將充分把握利好行業發展的國家政策所帶來的發展機遇，持續拓展塑料管道系統業務。此外，本集團繼續尋找具潛力的合作對象，先後與不同的民營企業組成戰略合作夥伴關係，透過深入合作有利於各方優勢互補、資訊共用，發揮協同效應，從而提升不同區域城市建設的素質，有利加快完善合作領域，提高本集團的市場份額與區域競爭力，進一步鞏固其市場領導地位。

本集團將積極開拓國外市場，重點拓展東南亞市場，以把握當地龐大的內需市場和基建發展。為進一步提升中國聯塑在海外市場的競爭力和影響力，本集團致力擴張海外生產規模，於印度尼西亞及柬埔寨的生產基地亦在規劃中。總體而言，管理層對塑料管道系統業務的未來發展抱有信心，並相信能繼續為本集團帶來理想的業務表現。

建材家居產品

0 峩ろ易

2021年上半年，中國房地產已完全走出疫情陰霾，全面復甦。受惠中國政府刺激經濟政策影響，樓市持續升溫，市場氣氛轉為看漲，並錄得大量成交，為建材家居產品行業帶來穩定的需求。於報告期內，本集團建材家居產品業務錄得收入人民幣12.58億元，佔本集團總收入的8.5%。為加快該業務板塊的發展，本集團積極尋求與各行各業間的跨領域合作。於4月，本集團夥拍一家生物製藥公司組成戰略合作關係，雙方將充分發揮自身業務領域優勢，探索生物醫藥技術與建材家居的跨領域融合發展潛力，優化共享資源，實現合作共贏。此外，於5月一間早已與本集團建立良好合作基礎之中國房地產開發企業，再進一步與本集團簽署戰略合作協議，希望共同拓展合作領域，既帶動建材家居板塊的業務發展，也探索「金融+產業」的商業發展新模式。

來
拼半年，本集團將繼續利用中國政府加快新型城鎮化的政策，提供更多元化服務，致力加強與現有客戶及業務夥伴的關係。
蘭襪石取一站式的整體解決方案服務，致力加強與現有客戶及業務夥伴的關係。
樓家如速推進「兩新一重」政策，令建材家居產品行業前景光明，因此本集團

其他

環保業務

本集團一直關注環境保護，並積極響應國家直

重大投資

投資聯營公司

於報告期末，本集團持有興發鋁業控股有限公司（「興發鋁業」）（聯交所股份代號：98）26.2%的權益。興發鋁業為中國領先鋁型材製造商之一，本集團認為興發鋁業不單是一項可創造持續回報的有價值投資，亦是本集團進行戰略投資的良機。由於興發鋁業在建築及工業材料業務擁有豐富經驗，因此已建立了不同的銷售管道及客戶群，可為本集團業務創造長期的商業協同效應，一方面擴闊本集團的銷售渠道及增加客戶群，另一方面帶來更全面的產品及服務組合，推動多元化業務發展及有助鞏固本集團之市場領導地位。於報告期內，興發鋁業錄得收入為人民幣66.46億元，實現歸屬於興發鋁業股東之溢利為人民幣3.89億元。

投資物業

於報告期末，本集團的投資物業為人民幣69.94億元。投資物業增加主要歸因於報告期內人民幣4.16億元的若干發展中投資物業建設成本資本化、以及抵銷人民幣3.05億元的匯兌虧損及人民幣8,600萬元的公允價值虧損所致。

於該等投資物業中，加拿大多倫多物業、美國長島物業及澳洲悉尼奧本物業是現有物業；泰國、緬甸及印度尼西亞的第一期工程建設已竣工；及其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

金融投資

於報告期末，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣23.67億元（2020年12月31日：人民幣26.81億元）及人民幣5,400萬元（2020年12月31日：人民幣2,500萬元）。投資組合包括64.1%的上市股本證券（由位於(i)中國的家居裝飾及傢俱商場運營、電池科技及物業管理公司；及(ii)英國的汽車製造商公司發行）、1.6%的上市債務證券、1.9%的非上市債務證券、0.7%的股票型基金及31.7%的非上市股本證券。該等各項投資的賬面值均低於本集團於2021年6月30日總資產的5%。

於報告期內，本集團確認約人民幣2.72億元的已實現出售利益、因全球資本市場波動而產生約人民幣1,500萬元的按市值估值的未實現利益及確認約人民幣600萬元的匯兌虧損。報告期內投資組合的收益為約人民幣400萬元，為股息及利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

除上文所披露者外，於報告期末，本集團並無任何重大投資。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2021年6月

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

董事信息更新

根據上市規則第13.51B(1)條，截至本公告日期止，以下董事對其個人揭

呂建東女士，52歲，於2020年9月1日獲委任為本公司獨立非執行董事。呂女士目前在北京星漢博納醫藥科技有限公司(「星漢博納」)擔任副總裁兼首席財務官。星漢博納是一家中國互聯網醫藥分銷及渠道管理企業。在加入星漢博納之前，呂女士曾於2017年10月至2020年12月在納斯達克上市的Rise Education Cayman Ltd(股票代碼：REDU)擔任多個職務，包括獨立董事、執行董事、首席運營官及首席財務官。呂女士亦曾於2018年1月至2018年7月在本公司一間附屬公司擔任執行董事。呂女士擁有逾15年的投資銀行業經驗，具備豐富的管理及資本市場經驗，對企業融資、會計及運營擁有深入的了解。呂女士於2016年5月至2017年3月擔任摩根實物資產管理(亞洲)有限公司環球實物資產亞洲基金的董事總經理，並於2012年4月至2015年3月擔任第一創業摩根大通證券有限責任公司董事總經理兼首席營運官。呂女士於2001年8月加入摩根大通證券(亞太)有限公司並於2011年5月成為董事總經理。呂女士於1994年7月至1999年6月於美國恒康相互人壽保險公司北京代表處擔任高級代表，並於1991年8月至1994年7月於中國人民對外友好協會擔任公職人員及首席翻譯。呂女士於2001年5月獲得賓夕法尼亞大學沃頓商學院工商管理碩士學位，並於1991年7月取得北京第二外國語學院經濟學士學位。

此外，各執行董事及獨立非執行董事自2021年1月1日起年度薪酬分別調整為等值的260萬港元及36萬港元。薪酬調整乃因本公司執行薪酬檢討程序所致。

除上文所披露者外，概無其他有關根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的本公司董事的資料。

中期股息

董事會向股東宣派截至2021年6月30日止六個月之中期股息每股12港仙(「中期股息」)並預期將於2021年11月18日(星期四)向有權獲取股息者分派。於報告期內，本公司已於2021年7月19日(星期一)就截至2020年12月31日止年度向股東派付末期股息每股38港仙。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司股東名冊將於2021年9月29日(星期三)至2021年10月4日(星期一)(包括首尾兩天)暫停登記,此期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得收取中期股息的資格,本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2021年9月28日(星期二)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)遞交所有股份過戶表格,以便辦理登記手續。

詞彙

「董事會」TM • # • è

指本公司董事會

「腰揭洋公」

指眾議院

「PP-R」

指 無規共聚聚丙烯

刊載業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.lesso.com)。2021年中期報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，2021年8月27日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生、羅建峰先生及林德緯先生；及本公司獨立非執行董事為王國豪先生、蘭芳女士、陶志剛博士、鄭迪舜先生及呂建東女士。