

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司 ® š Ê § W Ó m Y p ® !

綜合損益及其他全面收益表
截至 年 月 日止年度

2019

附

附註 2019
人民幣千元 人民幣千元

其後不會重新歸類至損益的項目：
按公允價值計入其他全面收益
的股本工具的公允價值變動

(252,571)

年內其他全面開支

(280,427)

年內全面收益總額

2,747,908

以下應佔溢利

於 年 月 日

附註 人民幣千元 人民幣千元

物業、廠房及設備

9,394,821

—

1,614,395

6,870,181

0,01; 0,02

884,486

,39 付各番

,39 付各番

附註 2019
人民幣千元 人民幣千元

非流動負債

借款	1,267,061	
可換股貸款	652,595	
租賃負債	117,281	
其他長期應付款項	106,093	
衍生金融工具	14,360	
遞延稅項負債	788,671	
遞延收益	217,594	

非流動負債總額	3,163,655	
---------	-----------	--

資產淨額	17,094,396	
------	------------	--

權益

股本	135,344	
儲備	16,440,901	

本公司擁有人應佔權益	16,576,245	
非控制權益	518,151	

權益總額	17,094,396	
------	------------	--

附註：

1.1 編製基準

本綜合財務報表已根據香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例披露規定編製。本綜合財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產及衍生金融工具除外。本綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

作為借款人)訂立一項融資協議(「融資協議」)，內容有關金額相當於 美元(「美元」)的雙幣銀團定期貸款及循環信貸融資(「融資」)。融資協議的最後到期日為首次動用日期起計 個月屆滿當日。於 年 月 日，有關融資協議的修訂協議訂立，將融資之總承擔額增至相當於 美元以作一般企業用途(其中包括本集團現有財務負債再融資)。本公司董事相信，本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。在此基礎上，本公司董事認為本集團有能力承擔將於未來 個月到期的全部債務。因此，本公司董事按持續經營基準編製綜合財務報表。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度綜合財務報表內首次應用下列新訂及經修訂準則。

香港財務報告準則第 號	租賃
香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第 號	所得稅處理的不確定性
香港財務報告準則第 號修訂本	具有負補償之預付款項特性
香港會計準則第 號修訂本	計劃修訂、縮減或結清
香港會計準則第 號修訂本	於聯營公司及合營企業之長期權益
年度改善 年至 年週期	香港財務報告準則第 號、香港財務報告準則第 號、香港會計準則第 號及香港會計準則第 號的修訂本

除下文進一步闡釋外，應用該等新訂及經修訂準則對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或載列於本綜合財務報表之披露並無任何重大影響。

香港財務報告準則第16號

香港財務報告準則第 號取代香港會計準則第 號租賃、香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第 號釐定安排是否包括租賃、香港(常設詮釋委員會)－詮釋第 號經營租賃 優惠及香港(常設詮釋委員會)－詮釋第 號評估涉及租賃法律形式交易的內容。該準則載列租賃確認、計量、呈列及披露的原則，並要求承租人採用單一資產負債表內模型對所有租賃進行會計處理，以確認及計量使用權資產及租賃負債，惟若干確認豁免除外。根據香港財務報告準則第 號的出租人會計處理與根據香港會計準則第 號的會計處理大致不變。出租人繼續採用與香港會計準則第 號類似的原則將租賃分為經營租賃或融資租賃。對於轉租安排，轉租賃乃參考總租賃產生的使用權資產分類，而非參考相關資產。香港財務報告準則第 號並無對本集團為出租人的租賃產生任何重大影響。

本集團採用香港財務報告準則第 號時使用經修訂追溯法，並於 年 月 日首次應用。根據以上方法，已追溯應用該準則，而首次應用的累計影響作為對 年 月 日保留溢利期初結餘的調整， 年的比較資料並無重列，並繼續根據香港會計準則第 號及相關詮釋呈報。

(a) 新租賃定義

香港財務報告準則第 號規定，如果合約將可識別資產於一定期間內之使用控制權有償轉讓，則該合約為租賃或包含租賃。當客戶有權從使用可識別資產獲得絕大部分經濟利益以及擁有指示使用可識別資產的權利時，即有控制權。本集團選擇應用過渡性的實際權宜辦法以允許該準則僅適用於先前於首次應用日期已根據香港會計準則第 號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第 號確定為租賃之合約。根據香港會計準則第 號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第 號未確定為租賃的合約不《債芝

過渡影響

於 2019 年 1 月 1 日之租賃負債按剩餘租賃款的現值，經使用 2019 年 1 月 1 日的增量借款利率貼現後予以確認。本集團選擇於綜合財務狀況表中單獨列示租賃負債。

使用權資產根據租賃負債金額計量，並就緊接 2019 年 1 月 1 日前於綜合財務狀況表確認的租賃相關的任何預付或應計租賃款金額作出調整。所有該等資產於該日均根據香港會計準則第 38 號就任何減值作出評估。本集團選擇於綜合財務狀況表中單獨列示使用權資產。

對於先前包括在投資物業內並按公允價值計量的租賃業權土地及樓宇(為賺取租金收入及／或作資本增值而持有)，本集團於 2019 年 1 月 1 日繼續將其包括在投資物業內。其繼續應用香港會計準則第 38 號按公允價值計量。

對於先前入賬列為經營租賃及為賺取轉租租金收益而訂立的租賃，總租賃的相關使用權資產人民幣 1,000 萬元於 2019 年 1 月 1 日按公允價值計量，並自該日起應用香港會計準則第 38 號入賬及分類為投資物業。

於 2019 年 1 月 1 日應用香港財務報告準則第 16 號時，本集團使用以下選擇性實際權宜辦法~~或可選性~~

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

- ， 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；
- ， 西南地區，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；
- ， 華中，包括湖北省、江西省及河南省；
- ， 華東，包括上半綫瀾

截至2019年12月31日止年度的經營分部資料

	華南 人民幣千元	西南地區 人民幣千元	華中 人民幣千元	華東 人民幣千元	華北 人民幣千元	西北地區 人民幣千元	東北地區 人民幣千元	中國境外 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入：										
銷售貨品	13,535,151	2,598,852	3,009,404	1,376,221	1,956,487	1,260,583	696,764	871,766	—	25,305,228
裝修及安裝工程 合約收入	439,477	13,349	54,097	62,090	13,983	121	3,418	9,216	—	595,751
環境工程及其他 相關服務收益	175,752	13,406	12,993	119,513	1,177	2,768	188	—	—	325,797
金融服務收益	26,084	913	13,626	120	157	—	—	—	—	40,900
物業租賃及其他 相關服務	3,773	—	—	126	—	—	—	72,948	—	76,847

截至 年 月 日止年度的經營分部資料

	華南 人民幣千元	西南地區 人民幣千元	華中 人民幣千元	華東 人民幣千元	華北 人民幣千元	西北地區 人民幣千元	東北地區 人民幣千元	中國境外 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入：										
銷售貨品	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000	6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000	36,000,000
裝修及安裝工程	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000	6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000	36,000,000
合約收入	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000	6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000	36,000,000
環境工程及其他	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000	6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000	36,000,000
相關服務收益	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000	6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000	36,000,000
金融服務收益	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000	6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000	36,000,000
物業租賃及其他	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000	6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000	36,000,000
相關服務	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000	6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000	36,000,000
外部客戶收入	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000	6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000	36,000,000
分部間收入	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000	6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000	36,000,000
總計	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000	6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000	36,000,000
分部業績：										
對賬：										
利息收益										1,000,000
投資物業公允價值										1,000,000
變動利益										1,000,000
按公允價值計入損益的										
金融工具的公允價值										1,000,000
變動利益										1,000,000
投資收益										1,000,000
出售附屬公司所得利益										1,000,000
匯兌虧損										1,000,000
融資成本										1,000,000
分佔聯營公司業績										1,000,000
分佔合營企業業績										1,000,000
未分配收益及開支										1,000,000
除稅前溢利										1,000,000
分部資產：										
對賬：										
於聯營公司的權益										1,000,000
於合營企業的權益										1,000,000
其他金融資產										1,000,000
遞延稅項資產										1,000,000
現金及銀行存款										1,000,000
資產總額										1,000,000
其他分部資料：										
撥回存貨至可變現										
淨值淨額										1,000,000

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	2019					
	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	2019 隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自客戶合約的收入：						
銷售貨品	25,305,228	—	25,305,228	25,305,228	—	25,305,228
裝修及安裝工程合約收入	—	595,751	595,751	—	595,751	595,751
環境工程及其他相關服務收益	—	325,797	325,797	—	325,797	325,797
小計	<u>25,305,228</u>	<u>921,548</u>	<u>26,226,776</u>	<u>25,305,228</u>	<u>921,548</u>	<u>26,226,776</u>
金融服務收益			40,900			40,900
物業租賃及其他相關服務			<u>76,847</u>			<u>76,847</u>
總計			<u>26,344,523</u>			<u>26,344,523</u>

按地理位置劃分：

	2019					
	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	2019 隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自客戶合約的收入：						
中國	24,433,462	912,332	25,345,794	24,433,462	912,332	25,345,794

下表列示於本報告期內確認於報告期初計入合約負債及於過往期間履約責任所確認的收入：

	2019 人民幣千元	人民幣千元
於報告期初計入合約負債的已確認收入：		
銷售貨品	1,410,214	1,410,214
裝修及安裝工程合約收入	12,373	12,373
環境工程及其他相關服務收益	4,240	4,240
	<u>1,426,827</u>	<u>1,426,827</u>

履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售貨品

本集團於交貨時履行責任，付款一般在交貨後 至 天內到期，惟新客戶一般須預先付款。

裝修、安裝及工程服務

履約責任隨提供服務而隨時間推移履行，且付款一般於結算日起 天內到期。客戶保留一定百分比的付款直至保留期結束，乃由於本集團獲取最終付款的權利視乎於客戶按合約規定的一段時間內對服務質素表示滿意後方可作實。

於報告期末，分配至餘下履約責任(未履約或部分未履約)的交易價格的金額如下：

	2019 人民幣千元	人民幣千元
預期將確認為收入的金額：		
不多於 年	778,063	778,063
年以上	704,246	704,246
	<u>1,482,309</u>	<u>1,482,309</u>

其他收入、收益及利益

	2019 人民幣千元	人民幣千元
銀行利息收益	102,460	102,460
其他金融資產的利息收益	22,860	22,860
利息收益總額	125,320	125,320

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	2019 人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	18,134,201	18,134,201
裝修及安裝工程直接成本	465,227	465,227
環境工程及其他相關服務直接成本	174,463	174,463
金融服務直接成本	685	685
物業租賃及其他相關服務直接成本	27,137	27,137
撇減／(撥回)存貨至可變現淨值淨額	5,691	5,691
物業、廠房及設備折舊	880,279	880,279
使用權資產折舊	99,695	99,695
預付土地租賃款攤銷	—	—

6. 所得稅開支

2019
人民幣

7. 股息

	2019			
	港元 每股	千港元	港元 每股	千港元
、年已付中期股息				
(年： 年已付中期股息)	0.12	372,290	-	-
減：就股份獎勵計劃所持股份的 股息	0.12	<u>(2,759)</u>	-	<u>-</u>
		<u>369,531</u>		<u>-</u>
、年已付末期股息				
(年： 年已付末期股息)	0.20	620,484	-	-
減：就股份獎勵計劃所持股份的 股息	0.20	<u>(4,598)</u>	-	<u>-</u>
		<u>615,886</u>		<u>-</u>
		<u>985,417</u>		<u>-</u>

9. 其他金融資產

	附註	2019 人民幣千元	人民幣千元
非流動			
按公允價值計入其他全面			
收 炮具鏢鑿			

10. 應收借款

	2019 人民幣千元	人民幣千元
非流動		
融資租賃服務應收款項	11,613	
流動		
融資租賃服務應收款項	165,339	
保理服務應收款項	260,491	
供應鏈融資服務應收款項	129,520	
	555,350	
減：減值撥備	(190,677)	
	364,673	
	376,286	

(a) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務應收款項 2019 人民幣千元		最低租賃服務 應收款項現值 2019 人民幣千元	
不多於 年	191,748		165,339	
年以上 年以內	14,131		11,613	
	205,879		176,952	
減：未實現融資收益	(28,927)			
最低租賃服務應收款項現值	176,952			

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該

該應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

融資租賃服務客戶現金按金乃基於租賃合約全部價值的若干百分比預先收取。於租賃合約屆滿以及客戶履行所有相關責任及義務後，該現金按金將會全部退還。現金按金結餘亦可用於結算相應租賃合約的任何尚未收取的租賃服務應收款項。已收取的現金按金人民幣 1,000,000 元(2019 年：人民幣 1,000,000 元)已計入綜合財務狀況表的「其他長期應付款項」內。

於報告期末，人民幣 1,000,000 元的本集團的融資租賃服務應收款項已減值(2019 年：無)。

(b) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為 30 天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及／或商業匯票抵押。該等應收款項按介乎 3% 至 5% (2019 年：3% 至 5%) 的年利率計息。

於報告期末，保理服務應收款項的到期情況如下：

	2019 人民幣千元	人民幣千元
尚餘期限：		
不多於 3 個月	15,778	15,778
3 個月以上至 6 個月	46,713	46,713
6 個月以上至 12 個月	38,500	38,500
已逾期	159,500	159,500
	<u>260,491</u>	<u>260,491</u>

於報告期末，人民幣 260,491 元的本集團的保理服務應收款項已減值

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項的到期情況如下：

	2019 人民幣千元	人民幣千元
尚餘期限：		
不多於_個月	79,478	,
_個月仔月		

12. 貿易應收款項及票據

	2019 人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	2,734,678	
應收票據	762,004	
減：減值撥備	(237,226)	
	<u>3,259,456</u>	

本集團的主要客戶為中國的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預付方式結算更改為授予一般一個月或多個月的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預付方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新或短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2019 人民幣千元	人民幣千元
不多於 個月	1,385,281	
個月以上至 個月	523,083	
個月以上至 個月	916,406	
年以上至 年	351,848	
年以上至 年	71,784	
年以上	11,054	
	<u>3,259,456</u>	

13. 貿易應付款項及票據

	2019 人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項	1,276,393	
應付票據	4,553,141	
	<u>5,829,534</u>	

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為 至 天。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2019 人民幣千元	人民幣千元
不多於 個月	3,467,192	3,467,192
個月以上至 個月	2,032,336	2,032,336
個月以上至 個月	255,306	255,306
年以上至 年	36,791	36,791
年以上至 年	10,498	10,498
年以上	27,411	27,411

附註：

本集團借款的實際年利率介乎 至 不等(年： 至)。

於報告期末，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的投資物業、一間附屬公司的定期存款、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保作抵押。

於 年 月 日，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保作抵押。

於報告期末，本集團以美元、港元、人民幣、澳元及加元計值的借款分別等值於人民幣 元(年：人民幣 元)、人民幣 元(年：人民幣 元)、人民幣 元(年：人民幣 元)、人民幣 元(年：人民幣 元)及人民幣 元(年：人民幣 元)。

15. 可換股貸款

於報告期末，可換股貸款確認為債務部分及權益部分，如下所示：

債務部分	權益部分	總計
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元

於發行日換元 人民 % 鎊潭상뵈

16. 股本

股份

2019

法定：

（ 年： ）股
每股面值 港元的普通股

1,000,000,000 港元

港元

已發行及繳足：

（ 年： ）股
每股面值 港元的普通股

155,120,920 港元

港元

等值於

人民幣 135,344,000 元

人民幣 元

17. 承擔

於報告期末，本集團擁有以下資本承擔：

2019

人民幣千元

人民幣千元

已訂約但尚未撥備：

物業、廠房及設備和投資物業
於一間合營企業的投資

738,811

23,520

762,331

主席報告書

受全球不穩定因素影響，²⁰²⁰年中國經濟增長持續放緩。在中央政府「房住不炒」的基調下，全國樓市整體降溫，房地產市場下行壓力加劇。中國持續加快城鎮化進程，為經濟增長釋放出一個長期而龐大的內需市場。隨著「煤改氣」及「水污染防治行動計劃」等能源及環保政策的持續推進，中國政府積極投入多項大型市政工程及城市基礎建設項目，其中包括各地清潔取暖基礎建設工程、重點流域污水治理規劃、農村污水污染治理及海島海水淡化工程實施方案等。此外，受惠政策支持，中國企業在「一帶一路」沿海國家積極開展油氣投資項目合作，亦帶動管件管道產品的需求上升。

作為中國內地領先的大型建材家居產業集團，中國聯塑順應國家利好的政策趨勢，全力發展各板塊業務，以滿足市場的殷切需求。儘管國家經濟下行壓力依舊，憑藉本集團領先的行業地位、強大的品牌優勢及過硬的產品品質，本集團於報告期內實現銷售收入及盈利的持續增長，並進一步改善財務績效。於²⁰²⁰年錄得人民幣^{12.1}億元收入，²⁰¹⁹年人民幣^{11.2}億元收入增加^{8.1%}。毛利上升^{1.2}至人民幣^{2.1}億元，本公司擁有人應佔溢利增加^{1.2}至人民幣^{1.1}億元。董事會建議派付截至²⁰²⁰年¹²月³¹日止年度的末期股息每股^{0.05}港仙。

²⁰²⁰年，華南地區繼續為本集團貢獻了大部分收入。本集團深耕華南地區，繼續鞏固區內的領先市場地位，與此同時亦積極拓展國內其他地區的塑料管道市場，持續優化產品組合以提升市場佔有率，促進整體業務增長。本集團持續提升生產自動化和智能化水平，憑藉有效的採購策略，本集團著力控制原材料和生產成本的通脹壓力，力求實現規模經濟效益最大化。

於報告期內，在「房住不炒」和「租購並舉」的總基調下，中央及地方政府出台多項調控政策，堅決遏制投機房地產炒作，房地產行業持續降溫，增長乏力。根據國家統計局數據，¹ 年全國商品房銷售面積下跌² %，對比³ 年⁴ %的增長。⁵ 年初⁶ 冠狀病毒病(「⁷ ⁸ ⁹ ¹⁰ ¹¹ ¹² ¹³ ¹⁴ ¹⁵ ¹⁶ ¹⁷ ¹⁸ ¹⁹ ²⁰ ²¹ ²² ²³ ²⁴ ²⁵ ²⁶ ²⁷ ²⁸ ²⁹ ³⁰ ³¹ ³² ³³ ³⁴ ³⁵ ³⁶ ³⁷ ³⁸ ³⁹ ⁴⁰ ⁴¹ ⁴² ⁴³ ⁴⁴ ⁴⁵ ⁴⁶ ⁴⁷ ⁴⁸ ⁴⁹ ⁵⁰ ⁵¹ ⁵² ⁵³ ⁵⁴ ⁵⁵ ⁵⁶ ⁵⁷ ⁵⁸ ⁵⁹ ⁶⁰ ⁶¹ ⁶² ⁶³ ⁶⁴ ⁶⁵ ⁶⁶ ⁶⁷ ⁶⁸ ⁶⁹ ⁷⁰ ⁷¹ ⁷² ⁷³ ⁷⁴ ⁷⁵ ⁷⁶ ⁷⁷ ⁷⁸ ⁷⁹ ⁸⁰ ⁸¹ ⁸² ⁸³ ⁸⁴ ⁸⁵ ⁸⁶ ⁸⁷ ⁸⁸ ⁸⁹ ⁹⁰ ⁹¹ ⁹² ⁹³ ⁹⁴ ⁹⁵ ⁹⁶ ⁹⁷ ⁹⁸ ⁹⁹ ¹⁰⁰ ¹⁰¹ ¹⁰² ¹⁰³ ¹⁰⁴ ¹⁰⁵ ¹⁰⁶ ¹⁰⁷ ¹⁰⁸ ¹⁰⁹ ¹¹⁰ ¹¹¹ ¹¹² ¹¹³ ¹¹⁴ ¹¹⁵ ¹¹⁶ ¹¹⁷ ¹¹⁸ ¹¹⁹ ¹²⁰ ¹²¹ ¹²² ¹²³ ¹²⁴ ¹²⁵ ¹²⁶ ¹²⁷ ¹²⁸ ¹²⁹ ¹³⁰ ¹³¹ ¹³² ¹³³ ¹³⁴ ¹³⁵ ¹³⁶ ¹³⁷ ¹³⁸ ¹³⁹ ¹⁴⁰ ¹⁴¹ ¹⁴² ¹⁴³ ¹⁴⁴ ¹⁴⁵ ¹⁴⁶ ¹⁴⁷ ¹⁴⁸ ¹⁴⁹ ¹⁵⁰ ¹⁵¹ ¹⁵² ¹⁵³ ¹⁵⁴ ¹⁵⁵ ¹⁵⁶ ¹⁵⁷ ¹⁵⁸ ¹⁵⁹ ¹⁶⁰ ¹⁶¹ ¹⁶² ¹⁶³ ¹⁶⁴ ¹⁶⁵ ¹⁶⁶ ¹⁶⁷ ¹⁶⁸ ¹⁶⁹ ¹⁷⁰ ¹⁷¹ ¹⁷² ¹⁷³ ¹⁷⁴ ¹⁷⁵ ¹⁷⁶ ¹⁷⁷ ¹⁷⁸ ¹⁷⁹ ¹⁸⁰ ¹⁸¹ ¹⁸² ¹⁸³ ¹⁸⁴ ¹⁸⁵ ¹⁸⁶ ¹⁸⁷ ¹⁸⁸ ¹⁸⁹ ¹⁹⁰ ¹⁹¹ ¹⁹² ¹⁹³ ¹⁹⁴ ¹⁹⁵ ¹⁹⁶ ¹⁹⁷ ¹⁹⁸ ¹⁹⁹ ²⁰⁰ ²⁰¹ ²⁰² ²⁰³ ²⁰⁴ ²⁰⁵ ²⁰⁶ ²⁰⁷ ²⁰⁸ ²⁰⁹ ²¹⁰ ²¹¹ ²¹² ²¹³ ²¹⁴ ²¹⁵ ²¹⁶ ²¹⁷ ²¹⁸ ²¹⁹ ²²⁰ ²²¹ ²²² ²²³ ²²⁴ ²²⁵ ²²⁶ ²²⁷ ²²⁸ ²²⁹ ²³⁰ ²³¹ ²³² ²³³ ²³⁴ ²³⁵ ²³⁶ ²³⁷ ²³⁸ ²³⁹ ²⁴⁰ ²⁴¹ ²⁴² ²⁴³ ²⁴⁴ ²⁴⁵ ²⁴⁶ ²⁴⁷ ²⁴⁸ ²⁴⁹ ²⁵⁰ ²⁵¹ ²⁵² ²⁵³ ²⁵⁴ ²⁵⁵ ²⁵⁶ ²⁵⁷ ²⁵⁸ ²⁵⁹ ²⁶⁰ ²⁶¹ ²⁶² ²⁶³ ²⁶⁴ ²⁶⁵ ²⁶⁶ ²⁶⁷ ²⁶⁸ ²⁶⁹ ²⁷⁰ ²⁷¹ ²⁷² ²⁷³ ²⁷⁴ ²⁷⁵ ²⁷⁶ ²⁷⁷ ²⁷⁸ ²⁷⁹ ²⁸⁰ ²⁸¹ ²⁸² ²⁸³ ²⁸⁴ ²⁸⁵ ²⁸⁶ ²⁸⁷ ²⁸⁸ ²⁸⁹ ²⁹⁰ ²⁹¹ ²⁹² ²⁹³ ²⁹⁴ ²⁹⁵ ²⁹⁶ ²⁹⁷ ²⁹⁸ ²⁹⁹ ³⁰⁰ ³⁰¹ ³⁰² ³⁰³ ³⁰⁴ ³⁰⁵ ³⁰⁶ ³⁰⁷ ³⁰⁸ ³⁰⁹ ³¹⁰ ³¹¹ ³¹² ³¹³ ³¹⁴ ³¹⁵ ³¹⁶ ³¹⁷ ³¹⁸ ³¹⁹ ³²⁰ ³²¹ ³²² ³²³ ³²⁴ ³²⁵ ³²⁶ ³²⁷ ³²⁸ ³²⁹ ³³⁰ ³³¹ ³³² ³³³ ³³⁴ ³³⁵ ³³⁶ ³³⁷ ³³⁸ ³³⁹ ³⁴⁰ ³⁴¹ ³⁴² ³⁴³ ³⁴⁴ ³⁴⁵ ³⁴⁶ ³⁴⁷ ³⁴⁸ ³⁴⁹ ³⁵⁰ ³⁵¹ ³⁵² ³⁵³ ³⁵⁴ ³⁵⁵ ³⁵⁶ ³⁵⁷ ³⁵⁸ ³⁵⁹ ³⁶⁰ ³⁶¹ ³⁶² ³⁶³ ³⁶⁴ ³⁶⁵ ³⁶⁶ ³⁶⁷ ³⁶⁸ ³⁶⁹ ³⁷⁰ ³⁷¹ ³⁷² ³⁷³ ³⁷⁴ ³⁷⁵ ³⁷⁶ ³⁷⁷ ³⁷⁸ ³⁷⁹ ³⁸⁰ ³⁸¹ ³⁸² ³⁸³ ³⁸⁴ ³⁸⁵ ³⁸⁶ ³⁸⁷ ³⁸⁸ ³⁸⁹ ³⁹⁰ ³⁹¹ ³⁹² ³⁹³ ³⁹⁴ ³⁹⁵ ³⁹⁶ ³⁹⁷ ³⁹⁸ ³⁹⁹ ⁴⁰⁰ ⁴⁰¹ ⁴⁰² ⁴⁰³ ⁴⁰⁴ ⁴⁰⁵ ⁴⁰⁶ ⁴⁰⁷ ⁴⁰⁸ ⁴⁰⁹ ⁴¹⁰ ⁴¹¹ ⁴¹² ⁴¹³ ⁴¹⁴ ⁴¹⁵ ⁴¹⁶ ⁴¹⁷ ⁴¹⁸ ⁴¹⁹ ⁴²⁰ ⁴²¹ ⁴²² ⁴²³ ⁴²⁴ ⁴²⁵ ⁴²⁶ ⁴²⁷ ⁴²⁸ ⁴²⁹ ⁴³⁰ ⁴³¹ ⁴³² ⁴³³ ⁴³⁴ ⁴³⁵ ⁴³⁶ ⁴³⁷ ⁴³⁸ ⁴³⁹ ⁴⁴⁰ ⁴⁴¹ ⁴⁴² ⁴⁴³ ⁴⁴⁴ ⁴⁴⁵ ⁴⁴⁶ ⁴⁴⁷ ⁴⁴⁸ ⁴⁴⁹ ⁴⁵⁰ ⁴⁵¹ ⁴⁵² ⁴⁵³ ⁴⁵⁴ ⁴⁵⁵ ⁴⁵⁶ ⁴⁵⁷ ⁴⁵⁸ ⁴⁵⁹ ⁴⁶⁰ ⁴⁶¹ ⁴⁶² ⁴⁶³ ⁴⁶⁴ ⁴⁶⁵ ⁴⁶⁶ ⁴⁶⁷ ⁴⁶⁸ ⁴⁶⁹ ⁴⁷⁰ ⁴⁷¹ ⁴⁷² ⁴⁷³ ⁴⁷⁴ ⁴⁷⁵ ⁴⁷⁶ ⁴⁷⁷ ⁴⁷⁸ ⁴⁷⁹ ⁴⁸⁰ ⁴⁸¹ ⁴⁸² ⁴⁸³ ⁴⁸⁴ ⁴⁸⁵ ⁴⁸⁶ ⁴⁸⁷ ⁴⁸⁸ ⁴⁸⁹ ⁴⁹⁰ ⁴⁹¹ ⁴⁹² ⁴⁹³ ⁴⁹⁴ ⁴⁹⁵ ⁴⁹⁶ ⁴⁹⁷ ⁴⁹⁸ ⁴⁹⁹ ⁵⁰⁰ ⁵⁰¹ ⁵⁰² ⁵⁰³ ⁵⁰⁴ ⁵⁰⁵ ⁵⁰⁶ ⁵⁰⁷ ⁵⁰⁸ ⁵⁰⁹ ⁵¹⁰ ⁵¹¹ ⁵¹² ⁵¹³ ⁵¹⁴ ⁵¹⁵ ⁵¹⁶ ⁵¹⁷ ⁵¹⁸ ⁵¹⁹ ⁵²⁰ ⁵²¹ ⁵²² ⁵²³ ⁵²⁴ ⁵²⁵ ⁵²⁶ ⁵²⁷ ⁵²⁸ ⁵²⁹ ⁵³⁰ ⁵³¹ ⁵³² ⁵³³ ⁵³⁴ ⁵³⁵ ⁵³⁶ ⁵³⁷ ⁵³⁸ ⁵³⁹ ⁵⁴⁰ ⁵⁴¹ ⁵⁴² ⁵⁴³ ⁵⁴⁴ ⁵⁴⁵ ⁵⁴⁶ ⁵⁴⁷ ⁵⁴⁸ ⁵⁴⁹ ⁵⁵⁰ ⁵⁵¹ ⁵⁵² ⁵⁵³ ⁵⁵⁴ ⁵⁵⁵ ⁵⁵⁶ ⁵⁵⁷ ⁵⁵⁸ ⁵⁵⁹ ⁵⁶⁰ ⁵⁶¹ ⁵⁶² ⁵⁶³ ⁵⁶⁴ ⁵⁶⁵ ⁵⁶⁶ ⁵⁶⁷ ⁵⁶⁸ ⁵⁶⁹ ⁵⁷⁰ ⁵⁷¹ ⁵⁷² ⁵⁷³ ⁵⁷⁴ ⁵⁷⁵ ⁵⁷⁶ ⁵⁷⁷ ⁵⁷⁸ ⁵⁷⁹ ⁵⁸⁰ ⁵⁸¹ ⁵⁸² ⁵⁸³ ⁵⁸⁴ ⁵⁸⁵ ⁵⁸⁶ ⁵⁸⁷ ⁵⁸⁸ ⁵⁸⁹ ⁵⁹⁰ ⁵⁹¹ ⁵⁹² ⁵⁹³ ⁵⁹⁴ ⁵⁹⁵ ⁵⁹⁶ ⁵⁹⁷ ⁵⁹⁸ ⁵⁹⁹ ⁶⁰⁰ ⁶⁰¹ ⁶⁰² ⁶⁰³ ⁶⁰⁴ ⁶⁰⁵ ⁶⁰⁶ ⁶⁰⁷ ⁶⁰⁸ ⁶⁰⁹ ⁶¹⁰ ⁶¹¹ ⁶¹² ⁶¹³ ⁶¹⁴ ⁶¹⁵ ⁶¹⁶ ⁶¹⁷ ⁶¹⁸ ⁶¹⁹ ⁶²⁰ ⁶²¹ ⁶²² ⁶²³ ⁶²⁴ ⁶²⁵ ⁶²⁶ ⁶²⁷ ⁶²⁸ ⁶²⁹ ⁶³⁰ ⁶³¹ ⁶³² ⁶³³ ⁶³⁴ ⁶³⁵ ⁶³⁶ ⁶³⁷ ⁶³⁸ ⁶³⁹ ⁶⁴⁰ ⁶⁴¹ ⁶⁴² ⁶⁴³ ⁶⁴⁴ ⁶⁴⁵ ⁶⁴⁶ ⁶⁴⁷ ⁶⁴⁸ ⁶⁴⁹ ⁶⁵⁰ ⁶⁵¹ ⁶⁵² ⁶⁵³ ⁶⁵⁴ ⁶⁵⁵ ⁶⁵⁶ ⁶⁵⁷ ⁶⁵⁸ ⁶⁵⁹ ⁶⁶⁰ ⁶⁶¹ ⁶⁶² ⁶⁶³ ⁶⁶⁴ ⁶⁶⁵ ⁶⁶⁶ ⁶⁶⁷ ⁶⁶⁸ ⁶⁶⁹ ⁶⁷⁰ ⁶⁷¹ ⁶⁷² ⁶⁷³ ⁶⁷⁴ ⁶⁷⁵ ⁶⁷⁶ ⁶⁷⁷ ⁶⁷⁸ ⁶⁷⁹ ⁶⁸⁰ ⁶⁸¹ ⁶⁸² ⁶⁸³ ⁶⁸⁴ ⁶⁸⁵ ⁶⁸⁶ ⁶⁸⁷ ⁶⁸⁸ ⁶⁸⁹ ⁶⁹⁰ ⁶⁹¹ ⁶⁹² ⁶⁹³ ⁶⁹⁴ ⁶⁹⁵ ⁶⁹⁶ ⁶⁹⁷ ⁶⁹⁸ ⁶⁹⁹ ⁷⁰⁰ ⁷⁰¹ ⁷⁰² ⁷⁰³ ⁷⁰⁴ ⁷⁰⁵ ⁷⁰⁶ ⁷⁰⁷ ⁷⁰⁸ ⁷⁰⁹ ⁷¹⁰ ⁷¹¹ ⁷¹² ⁷¹³ ⁷¹⁴ ⁷¹⁵ ⁷¹⁶ ⁷¹⁷ ⁷¹⁸ ⁷¹⁹ ⁷²⁰ ⁷²¹ ⁷²² ⁷²³ ⁷²⁴ ⁷²⁵ ⁷²⁶ ⁷²⁷ ⁷²⁸ ⁷²⁹ ⁷³⁰ ⁷³¹ ⁷³² ⁷³³ ⁷³⁴ ⁷³⁵ ⁷³⁶ ⁷³⁷ ⁷³⁸ ⁷³⁹ ⁷⁴⁰ ⁷⁴¹ ⁷⁴² ⁷⁴³ ⁷⁴⁴ ⁷⁴⁵ ⁷⁴⁶ ⁷⁴⁷ ⁷⁴⁸ ⁷⁴⁹ ⁷⁵⁰ ⁷⁵¹ ⁷⁵² ⁷⁵³ ⁷⁵⁴ ⁷⁵⁵ ⁷⁵⁶ ⁷⁵⁷ ⁷⁵⁸ ⁷⁵⁹ ⁷⁶⁰ ⁷⁶¹ ⁷⁶² ⁷⁶³ ⁷⁶⁴ ⁷⁶⁵ ⁷⁶⁶ ⁷⁶⁷ ⁷⁶⁸ ⁷⁶⁹ ⁷⁷⁰ ⁷⁷¹ ⁷⁷² ⁷⁷³ ⁷⁷⁴ ⁷⁷⁵ ⁷⁷⁶ ⁷⁷⁷ ⁷⁷⁸ ⁷⁷⁹ ⁷⁸⁰ ⁷⁸¹ ⁷⁸² ⁷⁸³ ⁷⁸⁴ ⁷⁸⁵ ⁷⁸⁶ ⁷⁸⁷ ⁷⁸⁸ ⁷⁸⁹ ⁷⁹⁰ ⁷⁹¹ ⁷⁹² ⁷⁹³ ⁷⁹⁴ ⁷⁹⁵ ⁷⁹⁶ ⁷⁹⁷ ⁷⁹⁸ ⁷⁹⁹ ⁸⁰⁰ ⁸⁰¹ ⁸⁰² ⁸⁰³ ⁸⁰⁴ ⁸⁰⁵ ⁸⁰⁶ ⁸⁰⁷ ⁸⁰⁸ ⁸⁰⁹ ⁸¹⁰ ⁸¹¹ ⁸¹² ⁸¹³ ⁸¹⁴ ⁸¹⁵ ⁸¹⁶ ⁸¹⁷ ⁸¹⁸ ⁸¹⁹ ⁸²⁰ ⁸²¹ ⁸²² ⁸²³ ⁸²⁴ ⁸²⁵ ⁸²⁶ ⁸²⁷ ⁸²⁸ ⁸²⁹ ⁸³⁰ ⁸³¹ ⁸³² ⁸³³ ⁸³⁴ ⁸³⁵ ⁸³⁶ ⁸³⁷ ⁸³⁸ ⁸³⁹ ⁸⁴⁰ ⁸⁴¹ ⁸⁴² ⁸⁴³ ⁸⁴⁴ ⁸⁴⁵ ⁸⁴⁶ ⁸⁴⁷ ⁸⁴⁸ ⁸⁴⁹ ⁸⁵⁰ ⁸⁵¹ ⁸⁵² ⁸⁵³ ⁸⁵⁴ ⁸⁵⁵ ⁸⁵⁶ ⁸⁵⁷ ⁸⁵⁸ ⁸⁵⁹ ⁸⁶⁰ ⁸⁶¹ ⁸⁶² ⁸⁶³ ⁸⁶⁴ ⁸⁶⁵ ⁸⁶⁶ ⁸⁶⁷ ⁸⁶⁸ ⁸⁶⁹ ⁸⁷⁰ ⁸⁷¹ ⁸⁷² ⁸⁷³ ⁸⁷⁴ ⁸⁷⁵ ⁸⁷⁶ ⁸⁷⁷ ⁸⁷⁸ ⁸⁷⁹ ⁸⁸⁰ ⁸⁸¹ ⁸⁸² ⁸⁸³ ⁸⁸⁴ ⁸⁸⁵ ⁸⁸⁶ ⁸⁸⁷ ⁸⁸⁸ ⁸⁸⁹ ⁸⁹⁰ ⁸⁹¹ ⁸⁹² ⁸⁹³ ⁸⁹⁴ ⁸⁹⁵ ⁸⁹⁶ ⁸⁹⁷ ⁸⁹⁸ ⁸⁹⁹ ⁹⁰⁰ ⁹⁰¹ ⁹⁰² ⁹⁰³ ⁹⁰⁴ ⁹⁰⁵ ⁹⁰⁶ ⁹⁰⁷ ⁹⁰⁸ ⁹⁰⁹ ⁹¹⁰ ⁹¹¹ ⁹¹² ⁹¹³ ⁹¹⁴ ⁹¹⁵ ⁹¹⁶ ⁹¹⁷ ⁹¹⁸ ⁹¹⁹ ⁹²⁰ ⁹²¹ ⁹²² ⁹²³ ⁹²⁴ ⁹²⁵ ⁹²⁶ ⁹²⁷ ⁹²⁸ ⁹²⁹ ⁹³⁰ ⁹³¹ ⁹³² ⁹³³ ⁹³⁴ ⁹³⁵ ⁹³⁶ ⁹³⁷ ⁹³⁸ ⁹³⁹ ⁹⁴⁰ ⁹⁴¹ ⁹⁴² ⁹⁴³ ⁹⁴⁴ ⁹⁴⁵ ⁹⁴⁶ ⁹⁴⁷ ⁹⁴⁸ ⁹⁴⁹ ⁹⁵⁰ ⁹⁵¹ ⁹⁵² ⁹⁵³ ⁹⁵⁴ ⁹⁵⁵ ⁹⁵⁶ ⁹⁵⁷ ⁹⁵⁸ ⁹⁵⁹ ⁹⁶⁰ ⁹⁶¹ ⁹⁶² ⁹⁶³ ⁹⁶⁴ ⁹⁶⁵ ⁹⁶⁶ ⁹⁶⁷ ⁹⁶⁸ ⁹⁶⁹ ⁹⁷⁰ ⁹⁷¹ ⁹⁷² ⁹⁷³ ⁹⁷⁴ ⁹⁷⁵ ⁹⁷⁶ ⁹⁷⁷ ⁹⁷⁸ ⁹⁷⁹ ⁹⁸⁰ ⁹⁸¹ ⁹⁸² ⁹⁸³ ⁹⁸⁴ ⁹⁸⁵ ⁹⁸⁶ ⁹⁸⁷ ⁹⁸⁸ ⁹⁸⁹ ⁹⁹⁰ ⁹⁹¹ ⁹⁹² ⁹⁹³ ⁹⁹⁴ ⁹⁹⁵ ⁹⁹⁶ ⁹⁹⁷ ⁹⁹⁸ ⁹⁹⁹ ¹⁰⁰⁰ ¹⁰⁰¹ ¹⁰⁰² ¹⁰⁰³ ¹⁰⁰⁴ ¹⁰⁰⁵ ¹⁰⁰⁶ ¹⁰⁰⁷ ¹⁰⁰⁸ ¹⁰⁰⁹ ¹⁰¹⁰ ¹⁰¹¹ ¹⁰¹² ¹⁰¹³ ¹⁰¹⁴ ¹⁰¹⁵ ¹⁰¹⁶ ¹⁰¹⁷ ¹⁰¹⁸ ¹⁰¹⁹ ¹⁰²⁰ ¹⁰²¹ ¹⁰²² ¹⁰²³ ¹⁰²⁴ ¹⁰²⁵ ¹⁰²⁶ ¹⁰²⁷ ¹⁰²⁸ ¹⁰²⁹ ¹⁰³⁰ ¹⁰³¹ ¹⁰³² ¹⁰³³ ¹⁰³⁴ ¹⁰³⁵ ¹⁰³⁶ ¹⁰³⁷ ¹⁰³⁸ ¹⁰³⁹ ¹⁰⁴⁰ ¹⁰⁴¹ ¹⁰⁴² ¹⁰⁴³ ¹⁰⁴⁴ ¹⁰⁴⁵ ¹⁰⁴⁶ ¹⁰⁴⁷ ¹⁰⁴⁸ ¹⁰⁴⁹ ¹⁰⁵⁰ ¹⁰⁵¹ ¹⁰⁵² ¹⁰⁵³ ¹⁰⁵⁴ ¹⁰⁵⁵ ¹⁰⁵⁶ ¹⁰⁵⁷ ¹⁰⁵⁸ ¹⁰⁵⁹ ¹⁰⁶⁰ ¹⁰⁶¹ ¹⁰⁶² ¹⁰⁶³ ¹⁰⁶⁴ ¹⁰⁶⁵ ¹⁰⁶⁶ ¹⁰⁶⁷ ¹⁰⁶⁸ ¹⁰⁶⁹ ¹⁰⁷⁰ ¹⁰⁷¹ ¹⁰⁷² ¹⁰⁷³ ¹⁰⁷⁴ ¹⁰⁷⁵ ¹⁰⁷⁶ ¹⁰⁷⁷ ¹⁰⁷⁸ ¹⁰⁷⁹ ¹⁰⁸⁰ ¹⁰⁸¹ ¹⁰⁸² ¹⁰⁸³ ¹⁰⁸⁴ ¹⁰⁸⁵ ¹⁰⁸⁶ ¹⁰⁸⁷ ¹⁰⁸⁸ ¹⁰⁸⁹ ¹⁰⁹⁰ ¹⁰⁹¹ ¹⁰⁹² ¹⁰⁹³ ¹⁰⁹⁴ ¹⁰⁹⁵ ¹⁰⁹⁶ ¹⁰⁹⁷ ¹⁰⁹⁸ ¹⁰⁹⁹ ¹¹⁰⁰ ¹¹⁰¹ ¹¹⁰² ¹¹⁰³ ¹¹⁰⁴ ¹¹⁰⁵ ¹¹⁰⁶ ¹¹⁰⁷ ¹¹⁰⁸ ¹¹⁰⁹ ¹¹¹⁰ ¹¹¹¹ ¹¹¹² ¹¹¹³ ¹¹¹⁴ ¹¹¹⁵ ¹¹¹⁶ ¹¹¹⁷ ¹¹¹⁸ ¹¹¹⁹ ¹¹²⁰ ¹¹²¹ ¹¹²² ¹¹²³ ¹¹²⁴ ¹¹²⁵ ¹¹²⁶ ¹¹²⁷ ¹¹²⁸ ¹¹²⁹ ¹¹³⁰ ¹¹³¹ ¹¹³² ¹¹³³ ¹¹³⁴ ¹¹³⁵ ¹¹³⁶ ¹¹³⁷ ¹¹³⁸ ¹¹³⁹ ¹¹⁴⁰ ¹¹⁴¹ ¹¹⁴² ¹¹⁴³ ¹¹⁴⁴ ¹¹⁴⁵ ¹¹⁴⁶ ¹¹⁴⁷ ¹¹⁴⁸ ¹¹⁴⁹ ¹¹⁵⁰ ¹¹⁵¹ ¹¹⁵² ¹¹⁵³ ¹¹⁵⁴ ¹¹⁵⁵ ¹¹⁵⁶ ¹¹⁵⁷ ¹¹⁵⁸ ¹¹⁵⁹ ¹¹⁶⁰ ¹¹⁶¹ ¹¹⁶² ¹¹⁶³ ¹¹⁶⁴ ¹¹⁶⁵ ¹¹⁶⁶ ¹¹⁶⁷ ¹¹⁶⁸ ¹¹⁶⁹ ¹¹⁷⁰ ¹¹⁷¹ ¹¹⁷² ¹¹⁷³ ¹¹⁷⁴ ¹¹⁷⁵ ¹¹⁷⁶ ¹¹⁷⁷ ¹¹⁷⁸ ¹¹⁷⁹ ¹¹⁸⁰ ¹¹⁸¹ ¹¹⁸² ¹¹⁸³ ¹¹⁸⁴ ¹¹⁸⁵ ¹¹⁸⁶ ¹¹⁸⁷ ¹¹⁸⁸ ¹¹⁸⁹ ¹¹⁹⁰ ¹¹⁹¹ ¹¹⁹² ¹¹⁹³ ¹¹⁹⁴ ¹¹⁹⁵ ¹¹⁹⁶ ¹¹⁹⁷ ¹¹⁹⁸ ¹¹⁹⁹ ¹²⁰⁰ ¹²⁰¹ ¹²⁰² ¹²⁰³ ¹²⁰⁴ ¹²⁰⁵ ¹²⁰⁶ ¹²⁰⁷ ¹²⁰⁸ ¹²⁰⁹ ¹²¹⁰ ¹²¹¹ ¹²¹² ¹²¹³ ¹²¹⁴ ¹²¹⁵ ¹²¹⁶ ¹²¹⁷ ¹²¹⁸ ¹²¹⁹ ¹²²⁰ ¹²²¹ ¹²²² ¹²²³ ¹²²⁴ ¹²²⁵ ¹²²⁶ ¹²²⁷ ¹²²⁸ ¹²²⁹ ¹²³⁰ ¹²³¹ ¹²³² ¹²³³ ¹²³⁴ ¹²³⁵ ¹²³⁶ ¹²³⁷ ¹²³⁸ ¹²³⁹ ¹²⁴⁰ ¹²⁴¹ ¹²⁴² ¹²⁴³ ¹²⁴⁴ ¹²⁴⁵ ¹²⁴⁶ ¹²⁴⁷ ¹²⁴⁸ ¹²⁴⁹ ¹²⁵⁰ ¹²⁵¹ ¹²⁵² ¹²⁵³ ¹²⁵⁴ ¹²⁵⁵ ¹²⁵⁶ ¹²⁵⁷ ¹²⁵⁸ ¹²⁵⁹ ¹²⁶⁰ ¹²⁶¹ ¹²⁶² ¹²⁶³ ¹²⁶⁴ ¹²⁶⁵ ¹²⁶⁶ ¹²⁶⁷ ¹²⁶⁸ ¹²⁶⁹ ¹²⁷⁰ ¹²⁷¹ ¹²⁷² ¹²⁷³ ¹²⁷⁴ ¹²⁷⁵ ¹²⁷⁶ ¹²⁷⁷ ¹²⁷⁸ ¹²⁷⁹ ¹²⁸⁰ ¹²⁸¹ ¹²⁸² ¹²⁸³ ¹²⁸⁴ ¹²⁸⁵ ¹²⁸⁶ ¹²⁸⁷ ¹²⁸⁸ ¹²⁸⁹ ¹²⁹⁰ ¹²⁹¹ ¹²⁹² ¹²⁹³ ¹²⁹⁴ ¹²⁹⁵ ¹²⁹⁶ ¹²⁹⁷ ¹²⁹⁸ ¹²⁹⁹ ¹³⁰⁰ ¹³⁰¹ ¹³⁰² ¹³⁰³ ¹³⁰⁴ ¹³⁰⁵ ¹³⁰⁶ ¹³⁰⁷ ¹³⁰⁸ ¹³⁰⁹ ¹³¹⁰ ¹³¹¹ ¹³¹² ¹³¹³ ¹³¹⁴ ¹³¹⁵ ¹³¹⁶ ¹³¹⁷ ¹³¹⁸ ¹³¹⁹ ¹³²⁰ ¹³²¹ ¹³²² ¹³²³ ¹³²⁴ ¹³²⁵ ¹³²⁶ ¹³²⁷ ¹³²⁸ ¹³²⁹ ¹³³⁰ ¹³³¹ ¹³³² ¹³³³ ¹³³⁴ ¹³³⁵ ¹³³⁶ ¹³³⁷ ¹³³⁸

面對 2020 年不利的宏觀經濟環境，本公司充分利用強大的品牌實力及廣泛的經銷商網絡優勢，積極擴闊產品系列，提升品牌競爭優勢。為應對不斷變化的市場需求，本集團亦致力開拓專業市場平台業務，發掘新的收入增長點，並積極拓展中國及海外市場，為未來集團收入及盈利的增長打下堅實基礎。此外，隨著中國發展規劃和基建需求持續旺盛，本集團將積極拓展塑料管道及管件的應用場景，發掘新的市場機會，並發揮長效協同效應。本集團將藉助與廣東省農業科學院的戰略合作，進軍農業應用板塊，擴大收入來源，藉此鞏固本集團領先的市場地位。本集團對該分部業務的發展前景充滿信心，希望未來能繼續為集團帶來穩健的業務表現。

儘管 2020 年年初 COVID-19 疫情爆發，短期內會對中國經濟有所影響，但相信這些負面影響只是暫時性的。中國經濟中長期向上、增長的趨勢不會改變。預期中央政府將推出多項復甦政策，以刺激經濟增長。本集團將積極把握利好行業發展的政策機遇，拓展塑料管道系統、建材家居及環保領域業務，力求通過實現各業務板塊間的協同效應，促進收入的可持續增長。展望未來，本集團將繼續提升現有生產基地的自動化及智能化水平，並積極拓展生產基地佈局，促進產能的不斷提升以支持業務擴張。本集團還將持續加大對創新研發的投入，致力不斷提高產品質量，鞏固行業領先地位。

COVID-19 疫情牽動著聯塑集團的心。作為企業公民，支援全國各地醫院抗疫建設，本集團義不容辭。本集團緊急調配資源為抗疫而興建的緊急醫院項目提供建設所需的各種大批量管道產品，滿足醫院的給排水工程建設。此外，本集團為現有在進一步改造及擴建中的醫院提供所需建設物資，全力支援各地人民抗擊疫情。

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理層及全體員工於過去一年對集團作出的努力和貢獻。秉承著「為城市提高品質生活」的服務理念，本集團將繼續向市場提供優質及創新的建材家居產品。同時，我們將積極把握國家政策及基礎建設帶來的機遇，以推動本集團業務的長期可持續發展。我們將繼續努力，爭取用更佳的業務表現回報
佳家 基的

中國聯塑的品牌「LPS」寓意著本集團「傳承、輕鬆、安全、分享、開放」的企業文化理念，致力「為居者構築輕鬆生活」。2020年，中國聯塑繼續獲得多項國家及行業殊榮，以鞏固其優越的品牌知名度及領先的行業地位，包括「新中國成立70周年品牌」、「中國品牌價值100強」、「2020年投資價值家居品牌」、「中國民營企業100強」、「全國給排水行業名牌及突出貢獻獎」、「中國輕工業塑料行業十強企業」等獎項。本集團領先的品牌地位足證其產品研發實力及優秀的產品質量，並為本集團於中國內地及海外市場的發展奠下穩健基礎，更有助進一步拓展中國聯塑的銷售網絡。

市場概況

儘管2020年，中美貿易摩擦反復，不確定因素持續籠罩全球經濟；然而國內的側供給改革持續深入推進，有利中國宏觀經濟的平穩增長。於回顧年內，中央政府重申「房住不炒」，配以穩地價、穩房價、穩預期的長效管理調控機制，並按照「因城施政，一城一策」的基本原則以保持政策優化的空間和靈活性。房地產金融抑制政策貫穿2020全年。在此背景下，房地產市場下行壓力進一步凸顯。另一方面，隨著城鎮化進程的不斷推進，中國政府大力推進能源及環保政策，加大市政工程的投資，而PPP（即政府和社會資本合作）項目的融資環境持續得到改善，為城市基礎建設發展創造有利條件，管道管件應用的需求保持穩定增長。

此外，規模宏大的基礎設施工程，將進一步推動城鎮化及區域經濟發展，為管道行業帶來龐大的市場需求。進

在全球能源加快向低碳清潔化轉型的大趨勢下，中國天然氣需求不斷攀升，為管道行業的穩定增長創造空間。《天然氣發展「十三·五」規劃》提出，於「十三·五」期間，中國將新建天然氣主幹及配套管道 萬公里， 年總里程將達到 萬公里。根據《北方地區冬季清潔取暖規劃（ 年）》，中國計劃新增八條主幹管道，建成並投產後的供應能力每年增加約 億立方米。同時，北京、天津、河北、山東、河南及山西六個省市 年至 年規劃將新增 公里。市場預期這些計劃中的各地清潔取暖基礎建設工程將驅動管道行業的穩定增長。

於報告期內，中國政府持續全面推進「水污染防治行動計劃」，根據新的《水污染防治法》和國家「十三·五」相關規劃的要求，各地政府相繼出台一系列的治污政策，加快發展污水治理，提升水環境品質，推動市政管網、污水處理等設備，為管道行業帶來巨大的市場需求。國家發改委在《重點流域水污染防治規劃（ 年）》中，根據「十三·五」規劃目標對重點流域水污染防治項目投資進行了匡算，共計約人民幣 億元，其中，城鎮污水處理及配套設施建設項目匡算投資約人民幣 億元。同時，中國多地政府啟動管網改造計劃，預期將釋放大量市場需求。

中央國務院於 年發佈《鄉村振興戰略規劃（ 年）》，提出加大力度發展農村基礎設施建設，加強農村水利基礎設施網路建設，推動城鄉一體化的城鎮化發展。生態環境部、農業農村部發佈的《農業農村污染治理攻堅戰行動計劃》更加明確地表示了對農村污染治理的高度重視，將梯次推進農村生活污水治理，積極開拓農村基礎設施建設，包括於農村環境基礎設施建設滯後的地區，開展供水、排水溝、污水收集及污水處理管網等基礎設施的建設，預期 年農村生活污水亂放的情況將得到管控。農村的基礎建設的持續推進為管道建設市場創造增長空間。

中國政府提出《全國海洋經濟發展「十三

業務概覽

於報告期內，本集團繼續把握國策及房地產產業帶來的機遇，持續推動塑料管道系統業務的發展，同時積極開拓建材家居業務和環保業務，實現拓寬本集團的收入基礎，並取得持續增長。更重要的一點是，中國聯塑成功於 2019 年 12 月 1 日正式獲納入為 中國指數成分股之一，反映市場對本集團未來發展前景充滿信心，並認同本集團的投資價值。

2020 年，受益於維持平穩增長的中國經濟及回升的基礎建設需求，中國聯塑收入按年增加 10.1% 至人民幣 26,345 億元(2019 年：人民幣 23,980 億元)。於報告期內，得益於本集團的規模經濟效益、持續提升廠房產能和有效的採購策略，毛利按年增加 10.1% 至人民幣 10,117 億元(2019 年：人民幣 9,117 億元)，毛利率提升至 38.4% (2019 年：38.0%)，淨利率上升 1.2 個百分點至 38.4% (2019 年：37.2%)。

下表載列截至 2020 年及 2019 年收入按業務劃分的詳情：

	收入			佔總收入 %	
	2019 人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	變動	2019	
塑料管道系統	23,709	23,709	10.1%	90.0%	90.0%
建材家居產品	1,519	1,519	10.1%	5.8%	5.8%
其他	1,117	1,117	10.1%	4.2%	4.2%
總計	26,345	26,345	10.1%	100.0%	100.0%

「其他」包括環境工程及其他相關服務、金融服務及其他業務等。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團於全國各地的獨立獨家一級經銷商數目增至 1,200 名(2019 年：1,100 名)。華南市場繼續為本集團的主要市場，來自華南地區及其他地區的收入佔本集團總收入分別為 70.0% 及 70.0% (2019 年：70.0% 及 70.0%)。

下表載列截至 2019 年及 2020 年收入按地區劃分的詳情：

地 區	收 入			佔總收入 %	
	2019 人民幣 百萬元	2020 人民幣 百萬元	變動	2019	2020
華 南	14,180	14,180	0.0%	53.8%	53.8%
西 南	2,627	2,627	0.0%	10.0%	10.0%
華 中	3,090	3,090	0.0%	11.7%	11.7%
華 東	1,558	1,558	0.0%	5.9%	5.9%
華 北	1,972	1,972	0.0%	7.5%	7.5%
西 北	1,263	1,263	0.0%	4.8%	4.8%
東 北	700	700	0.0%	2.7%	2.7%
中國境外	955	955	0.0%	3.6%	3.6%
				701.097	711.11%
			701.0		
總 計	26,345	26,345	0.0%		

定發展，帶動塑料管道系統訂單數量增加，並使本集團的塑料管道系統業務維持全年的穩健增長。回顧年內，塑料管道系統業務的收入按年增加 1.1 至人民幣 1.1 億元(年：人民幣 1.1 億元)，佔本集團總收入 1.1 億元

本集團採用成本加成的定價方法。報告期內，憑藉通過規模經濟效益、與原材料供應商進行大量採購等措施，本集團有效控制原材料和生產成本，所以原材料平均成本價格按年下降 1.1%。由於非 PVC 產品銷售比重增加，本集團塑料管道系統的平均售價維持於每噸人民幣 8,116 元（2019 年：每噸人民幣 8,116 元），塑料管道系統業務的毛利率達 28.1%（2019 年：28.1%）。

下表載列截至 2020 年及 2019 年塑料管道系統業務按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項詳情：

	平均售價			銷量			收入		
	2020	2019	變動	2020	2019	變動	2020	2019	變動
	人民幣	人民幣		噸	噸		人民幣百萬元	人民幣百萬元	
PVC 產品	8,116	8,116	-	1,817,179	1,817,179	-	14,748	14,748	-
非 PVC 產品	15,431	15,431	-	580,685	580,685	-	8,915	8,915	-

在開拓海外市場方面，本集團充分發揮其生產基地佈局全國的優勢，積極尋找具潛力的合作對象，以把握「一帶一路」政策所帶來的龐大機遇。 年 月，本集團成功與新疆八鋼國際貿易股份有限公司（「新疆八鋼」）針對中亞及新疆市場簽訂戰略合作協議，冀可憑藉新疆八鋼於中亞五國擁有成熟的銷售渠道與優質的客戶資源，推動中國聯塑的產品滲透中亞市場，以提高在當地的品牌知名度及拓展新的銷售增長點。此外，本集團看好東南亞市場的發展潛力，加速業務全球化佈局。有見印度尼西亞（「印尼」）的內需市場和基建發展潛力龐大，本集團於 年 月宣佈於印尼計劃投資約六千萬美元建立大型的管道生產基地，以提升在東南亞市場的競爭力和影響力，把握一帶一路發展計劃的機遇。本集團相信此舉將成為中國聯塑建立全球業務版圖的重要戰略部署。印尼的生產基地預計於 年下半年竣工及進行試產。未來，本集團將繼續積極在其他亞洲國家，包括印度、越南、泰國等部署業務發展。

期內，該業務板塊保持穩定發展，錄得收益人民幣 1.0 億元，佔本集團總收入的 1.0%。

展望 2020 年，本集團預期房地產調控政策有望較 2019 年有所放寬，以緩解宏觀經濟的下行壓力。本集團將積極把握新型城鎮化及舊城改造項目帶來的機遇，促進建材家居產品業務收入增長，提升該業務對本集團總收入的貢獻。同時，本集團會進一步鞏固與現有客戶的聯繫，並積極開拓新客戶，透過提供多元化產品以增加銷售收入。受惠於中國新型城鎮化建設不斷推進，本集團的建材家居產品業務將與其他現有的產品線發揮協同效應，成為該業務穩健發展的長期推動力。

其他

環保業務

近年來，中國政府出台一系列環境保護政策，大力支持環保產業發展。本集團順應趨勢，持續開拓環保業務市場。通過積極把握不同範疇的市政項目，包括污水、河涌治理、土壤修復、地下綜合管廊、海綿城市、一體化淨水設備等所帶來對塑料管道及管件的需求，本集團力求實現環保業務與塑料管道系統業務的長遠商業協同效應。本集團亦通過成功併購，矢志成為一站式綜合環保服務供應商，由環保諮詢、方案設計、項目施工、環保設備製造等，為客戶提供全方位服務。於報告期內，該業務持續發展，實現收入人民幣 1.0 億元。未來，本集團將繼續提升自身研發能力，在保持原有環保業務穩健發展的同時，致力發展危固廢處理業務，並積極探索收併購的機會，以拓展新的業務增長點。

專業市場平台業務

為配合國家「一帶一路」倡議，本集團將一站式專業家居展廳及消費品商城的專業市場平台業務推廣至海外市場。本集團為中國家居建材及消費品生產商建立跨國平台，以展示其產品及促進其產品的分銷及零售，也將提供營銷及品牌推廣等配套服務。於報告期內，該業務實現收入人民幣 1.0 億元。

詳情請參閱本公司日期為 年 月 日及 年 月 日的公告。與此同時，董事會相信本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。在此基礎上，董事會認為本集團有能力承擔將於未來 個月到期的全部債務。

現金及銀行存款(包括受限制現金)為約人民幣 億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

期內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作任何對沖安排。

資產抵押

於 年 月 日，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的投資物業、一間附屬公司的定期存款、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保。

或然負債

於 年 月 日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於 年 月 日，本集團共聘用約 名僱員，包括董事在內。報告期內的員工成本總額為人民幣 億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

重大投資

金融投資

於 年 月 日，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣 億元(年 月 日：人民幣 億元)及人民幣 萬元(年 月 日：人民幣 萬元)。投資組合包括 的上市股本證券(由位於中國的家居裝飾及傢俱商場運營公司、位於中國的互聯網公司及位於中國的環保公司發行)、 的上市債務證券、 的股票型基金、 的上市永久資本證券及 的非上市證券。該等各項投資的賬面值均低於本集團於 年 月 日總資產的 。

於報告期內，本集團確認約人民幣 1.1 億元的已實現出售利益、因全球資本市場波動而產生約人民幣 1.1 億元的按市值估值的未實現虧損及確認約人民幣 1.1 億元的匯兌收益。報告期內投資組合的收益為約人民幣 1.1 萬元，為股息及利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

投資物業

於 2023 年 12 月 31 日，本集團的投資物業為約人民幣 1.1 億元。報告期內的投資物業增加，主要歸因於報告期內若干發展中投資物業的建設成本資本化、投資物業增加及匯兌影響所致。

投資物業裡，加拿大多倫多商場是現有物業；美國長島商場及澳洲悉尼奧本商場在進行翻新工程；泰國、緬甸、阿拉伯聯合酋長國及中國的土地在發展中；及其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

投資聯營公司

有見中國使用鋁型材作為主要建築材料之趨勢日盛，本集團於 2023 年以 1.1 億港元代價入股興發鋁業控股有限公司（「興發鋁業」，其已發行股份於聯交所上市） 1.1 權益。興發鋁業為中國領先鋁型材製造商之一，本集團認為興發鋁業不單是一項可創造持續回報的有價值投資，亦是本集團進行戰略投資的良機。由於興發鋁業在建築及工業材料業務擁有豐富經驗，因此已建立了不同的銷售管道及客戶群，可為本集團業務創造長期的商業協同效應，一方面擴闊本集團的銷售管道及增加客戶群，另一方面帶來更全面的產品及服務組合，推動多元化業務發展及有助鞏固本集團之市場領導地位。於 2023 年，興發鋁業錄得收入為人民幣 1.1 億元，實現歸屬於興發鋁業股東之溢利為人民幣 1.1 億元。

除上文所披露者外，於 2023 年 12 月 31 日，本集團並無任何重大投資。

中國聯塑積極參與社區投資和社會公益，關愛社會弱勢群體，注重在集團所在的社區發揮影響力，為社區帶來積極正面的影響，並與所在社區建立良好關係。此外，本集團亦積極支持貧困地區發展。

此外，本集團重視員工發展，並設立聯塑學院為各類員工提供一系列的培訓課程和定期舉辦安全健康講座，致力於為員工提供多元化及全面的發展通道。

客戶與供應商

中國聯塑重視與供應商保持持續溝通，建立協作共贏的關係，堅持公平公開公正的採購原則。本集團設有《供應商管理辦法》，並定期與供應商進行績效評估。本集團並制定反舞弊管理制度、設立舞弊舉報管理流程及成立反舞弊管理小組，負責規範所有員工的行為，致力維護本公司和股東權益。在客戶服務和管理方面，本集團始終堅持「以市場為導向、以客戶為中心」的服務為宗旨，嚴格把控產品質量，致力於為客戶提供安全可靠的優質產品。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至 年 月 日止年度的年度業績。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為，年內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經董事特定查詢後，所有董事確認彼等於年內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

購買、出售或贖回上市證券

刊載業績公告及年度報告

本公告刊載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.china-unionplastic.com。年度報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港， 年 月 日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生、羅建峰先生及林德緯先生；及本公司獨立非執行董事為王國豪先生、張文宇先生、蘭芳女士、陶志剛博士及鄭迪舜先生。

詞彙

「董事會」	指 本公司董事會
「中國」	指 中華人民共和國，就本公告留

「股東」	指 本公司股份持有人
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「噸」	指 量度重量的單位，相等於 1,000 公斤
「美國」	指 美利堅合眾國
「美元」	指 美國之法定貨幣 美元
「%」	指 百分比

本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前 瞻 聲 明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑經營所在的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。

本公告的中英文如有任何歧義，概以英文本為準。